



48

Brasileiro
São Paulo, SP
Solteiro
48 anos

Felipe Ledier

+55 11 9 9118-5101

felipe@ledier.com

[/in/felipeledier](https://in/felipeledier)

DESIGNER GRÁFICO DIRETOR DE ARTE

- Atendimento e análise das demandas de comunicação
- Elaboração de briefing e escopo de projetos
- Planejamento, criação e produção
- Produção e acompanhamento gráfico
- Treinamento e coordenação de equipes

CURSOS



- 2004 • Planejamento de Mídia
- 2003 • Planejamento de Propaganda
- 2002 • Comunicação Integrada



- 2003 • Criação de Fontes Digitais
- 2002 • Produção para Fotografia
- 2002 • Portfolio Eletrônico
- 2002 • Criação de Multimídia



- 2004 • Iniciando um Pequeno Negócio
- 2000 • Capacitação Gerencial



- 1995 • Análise de Problemas
- 1995 • Housekeeping
- 1995 • Motivação e Integração

FORMAÇÃO ACADÊMICA



Pós-graduação em *Gestão de Design* pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo – 2005.



Graduação em *Desenho Industrial* pela Universidade Mackenzie – 2002.



2º grau técnico em *Artes Gráficas* pelo SENAI Theobaldo De Nigris – 1996.

SOFTWARES



- Canva
- WIX
- Adobe Create Cloud
- Microsoft Office

OUTROS

- Inglês C.1.1
- Espanhol A.2.2
- Alemão A.1.2

- HTML + Tableless + CSS
- Fotografia

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



Ledier.Design • Diretor
Desde setembro/2009

A **Ledier.Design** é a realização do meu sonho de empreender e construir minha própria marca. Ao longo dos últimos 15 anos, tive a oportunidade de trabalhar com clientes de diversos setores, expandindo meu portfólio e consolidando minha *expertise* em *branding* e *design premium*. A experiência internacional na Alemanha, desenvolvendo projetos para a **Sandoz**, ampliou meus horizontes e me proporcionou uma visão global do mercado. A **Ledier.Design** é o meu legado, um espaço onde posso expressar minha criatividade, construir relacionamentos duradouros com clientes e contribuir para o sucesso de cada marca.



UNIP – Universidade Paulista • Professor
De outubro/2009 a janeiro/2011

Compartilhar meu conhecimento e paixão pelo *design* com a nova geração de comunicólogos foi uma experiência gratificante na **Universidade Paulista**. Lecionar disciplinas como *Design Gráfico* e *HTML/CSS* me permitiu inspirar jovens talentos e contribuir para sua formação profissional. Aprendi muito com a interação com os alunos, suas dúvidas e perspectivas, e pude aprimorar minhas habilidades de comunicação e didática.



PageOne Comunicação e Design • Diretor de Arte

De julho/2005 a novembro/2008

Minha experiência como Diretor de Arte na **PageOne** foi um divisor de águas na minha carreira. Sob a mentoria de **Heloisa Sciarretta** e **Cláudia Villas-Boas**, aprimorei minhas habilidades em atendimento ao cliente e desenvolvi projetos de design sofisticados para grandes marcas como **Itaú**, **Unibanco**, **Banco Real**, **Fribol** e **Rede Globo**. Liderando a equipe criativa, era responsável por todas as etapas do processo, desde a análise de briefings até a produção final dos materiais, incluindo peças eletrônicas para web e redes sociais. Um dos momentos mais marcantes na **PageOne** foi a identificação de erros matemáticos em balanços patrimoniais fornecidos por instituições financeiras. Minha atenção aos detalhes e meu processo de trabalho meticuloso evitaram a impressão de dados incorretos, o que me rendeu a responsabilidade por todos os materiais que envolviam análise de dados. Essa experiência me proporcionou um aprendizado valioso em gestão de projetos, comunicação, trabalho em equipe e análise de dados, habilidades que me prepararam para iniciar minha carreira como designer gráfico autônomo e construir meu próprio negócio.



Centro São Paulo Design • Pesquisador de Propriedade Intelectual

De janeiro/2005 a julho/2005

No **Centro São Paulo Design**, tive a oportunidade de mergulhar no mundo da pesquisa e consultoria em **propriedade intelectual**. Essa experiência me proporcionou uma nova perspectiva sobre o valor da inovação e da proteção das ideias. Atuar como consultor para o desenvolvimento do **Núcleo de Propriedade Intelectual** me permitiu contribuir para a criação de um ambiente que fomenta a criatividade e o empreendedorismo.



Ícone Comunicação • Desenhista

De janeiro/2003 a maio/2004

A **Ícone Comunicação** me proporcionou uma experiência única no desenvolvimento de materiais didáticos para o **Sistema Anglo de Ensino**. Criei ilustrações e infográficos que ajudaram milhares de alunos a aprender de forma mais engajadora e eficaz. Foi uma experiência completa que me permitiu expandir meus horizontes e contribuir para a educação de jovens estudantes. Além disso, pude aplicar minha **expertise** em publicidade para prospectar novos clientes, elaborando **briefings**, propostas e estratégias de comunicação personalizadas. Alguns dos clientes prospectados e para os quais desenvolvemos projetos foram a **5àSec** e a **CBC – Companhia Brasileira de Cartuchos**.



Speed Marketing & Comunicação • Diretor de Arte

De janeiro/1999 a abril/2002

Na **Speed Marketing Comunicação**, minha atuação como Diretor de Arte me permitiu desenvolver projetos gráficos e campanhas de comunicação para empresas renomadas como **Norton Abrasivos**, **Cel Lep Escola de Idiomas** e **Domino's Pizza**. Liderando a equipe de criação, fui responsável por todas as etapas do processo, desde o atendimento ao cliente e a elaboração de **briefings** até o planejamento, a criação e a produção dos materiais. Essa experiência me proporcionou um aprendizado valioso em gestão de projetos, comunicação e trabalho em equipe, além de aprimorar minhas habilidades técnicas em design gráfico e edição eletrônica.



LePera Marketing Solution • Assistente de Arte

De abril/1998 a maio/1999

Na **Le Pera Marketing Solution**, tive o privilégio de ser mentorado por **Marcos Le Pera**, um dos maiores especialistas em comunicação **B2B** do país. Sob sua orientação, desvendei os segredos da comunicação voltada para negócios, aprendendo a criar peças que geram resultados e constroem relacionamentos duradouros. Desenvolvemos juntos projetos inovadores para diversos clientes, desde materiais impressos como folhetos e cartazes até newsletters e campanhas digitais, sempre com foco em alcançar os objetivos de cada negócio.



Maxter Editores, Revista DJ Sound • Diagramador

De janeiro/1996 a Julho/1997

Minha jornada no mundo do design começou na **DJ SOUND Mag**, onde dei meus primeiros passos como estagiário e rapidamente conquistei a posição de diagramador. Foi lá que aprendi o bê-á-bá da editoração eletrônica e da produção gráfica, dominando as ferramentas e técnicas para preparar arquivos impecáveis para impressão. Tive a oportunidade de colocar em prática minha paixão por **design** ao criar a nova identidade visual da revista, uma experiência que me impulsionou na carreira e me mostrou o poder do **design** na comunicação.